

CARACTERIZAÇÃO PETROGRÁFICA DAS ROCHAS ORNAMENTAIS APLICADAS NO SHOPPING MIDWAY MALL (NATAL/RN)

Costa, A.L.¹; Ferreira, C.L.A.S.¹; Oliveira Junior, R.S.¹

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

RESUMO: Desde o princípio dos tempos as rochas são utilizadas em diversas funções essenciais para o desenvolvimento da sociedade. Dentre estas, destaca-se o papel ornamental. Nesse sentido, este trabalho tem como principais objetivos efetuar a caracterização petrográfica das rochas utilizadas no 3º piso do Shopping Midway Mall, localizado na cidade do Natal/RN. No dia 27 de abril de 2005, foi inaugurado o maior shopping-center do Estado do Rio Grande do Norte e um dos maiores do Nordeste, o Midway Mall já surgiu fazendo história e passou não apenas a imprimir novos hábitos de consumo à população do Rio Grande do Norte, como também contribuiu para dar uma nova configuração ao segmento varejista no mercado local. Inaugurado com 124 lojas, o Shopping percebeu a demanda por espaço no empreendimento e realizou sua primeira expansão em abril de 2009, antecipando em mais de cinco anos seu planejamento inicial. O terceiro piso foi aberto com mais de 70 novas lojas, dentre elas a Etna e a Renner, que não tinham filiais no Estado e é o único piso em que predomina a aplica de Rochas Ornamentais. Dentre os procedimentos metodológicos, foram realizadas visitas técnicas ao local de estudo; foram coletadas informações junto ao setor de arquitetura do Midway Mall, e pesquisas bibliográficas sobre a petrografia observada. Foram identificadas as seguintes rochas: Mármore Bege Bahia, Granito Preto Absoluto, Granito Branco Polar, Granito Verde Ubatuba, Granito Cinza Corumbá, Granito Amarelo (Brasil ou Imperial), Granito Branco Jaala. A partir disso, conclui-se que o Mármore Bege Bahia, aplicado no revestimento externo do elevador, respondeu favoravelmente ao uso. A escolha para o Granito Preto Absoluto aplicado no banheiro foi satisfatória, porém para o piso não obteve o mesmo resultado. Escolhas para o Granito Branco Polar, Granito Verde Ubatuba, e, Granito Cinza Corumbá, aplicados no piso, também tiveram resultados positivos. Em relação ao Granito Amarelo (Brasil ou Imperial) e Granito Branco Jaala, não foram encontradas informações suficientes para realizarmos as análises. A escolha por rocha natural, somente no 3º piso, foi decorrente de vários motivos, como por exemplo: a tentativa de diminuir erros cometidos no 1º e 2º piso, como problemas na manutenção, e por o 3º piso ser definido como “Circuito Cultural” do Midway Mall, no qual estabelecimentos como restaurantes mais exóticos e/ou temático, teatro e livrarias café, se fixaram ali, e pela migração de lojas, de um piso para o outro, que há tempos ocorreu.

PALAVRAS-CHAVE: CARACTERIZAÇÃO PETROGRÁFICA. ROCHAS ORNAMENTAIS. SHOPPING MIDWAY MALL.