

PERFIL GEOTURÍSTICO DOS VISITANTES DA PRAIA DA BARRA DE TABATINGA, LITORAL ORIENTAL DO RN

Pinto, Y.F.L.C.¹; Costa, S.S.S.²; Nascimento, M.A.L.²

¹Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande Norte; ²Universidade Federal do Rio Grande do Norte

RESUMO: A Praia de Barra de Tabatinga localizada no Litoral Oriental do Rio Grande do Norte é um ponto de interesse turístico bastante visitado por ter elementos de geodiversidade como dunas, falésias e lagoas que constituem paisagens magníficas, essas não muito aproveitadas devido a não informação geológica do local ocasionam indiretamente impactos negativos pelas atividades turístico-econômicas e de habitação. Sabendo que a promoção de atividades de educação ambiental por meio das geociências pode promover benefícios sociais, econômicos e de conservação, este trabalho almeja constatar o perfil dos visitantes do Mirante dos Golfinhos da Praia de Barra de Tabatinga, município de Nísia Floresta/RN, de modo a verificar possíveis ações adequadas para a promoção da geoeducação com base nas características dos entrevistados. Os procedimentos utilizados nesta produção científica consistiram em elaboração e aplicação de pré-testes e de questionários com parte das questões com Escala de Likert, bem como tabulação e geração de gráficos para análise do perfil dos visitantes. Foram aplicados 18 pré-testes a turistas nos mirantes e foram constatadas dificuldades em perguntas muito longas e com alternativas muito extensas e com termos específicos em geologia, por isso houve uma readequação e a formulação do questionário final, também validado semanticamente e reduzido em duas questões. Foram aplicados um total de 48 questionários, neles 54% dos entrevistados eram do sexo feminino e os demais 46% masculino, quanto a faixa etária dos entrevistados em sua maioria com 33% dos entrevistados eram de 30 a 40 anos, seguido da faixa de 20 a 30 com 23%, de 40 a 50 anos com 21%, de 50 a 60 anos 21% e 60 anos em diante 2%, a faixa etária de até 20 anos não teve nenhum respondente. Como resultados foram percebidos que o perfil dos turistas indica que eles têm muito interesse na evolução geológica da paisagem; teriam motivação na leitura ou na absorção de informações de um meio interpretativo; acredita que o local possui geodiversidade ímpar; sabe moderadamente do impacto negativo da atividade turística no patrimônio natural; tem maior interesse nos aspectos da biodiversidade da paisagem. Um questionamento que pode representar pelas respostas esse perfil delineado é de quais seriam os valores que a Praia de Barra de Tabatinga possui 38 sinalizaram que seria o valor turístico, 30 marcaram “paisagístico”, 30 “lazer”, 29 “geológico”, 22 “ecológico”, 17 “econômico”, 12 “estético”, 11 “científico”, 9 “artístico” e 3 optaram por outros valores. Este estudo parte como proposição inicial do aproveitamento dos elementos de geodiversidade da Praia de Barra de Tabatinga e dos mirantes lá encontrados que propiciam o deleite da paisagem e dos constituintes da paisagem, contudo um uso e aproveitamento da área baseado na disseminação do conhecimento geológico para a comunidade e para os turistas, a transformação da atividade turística e a introdução do nicho do geoturismo é um desafio e as ferramentas dessa divulgação dependem de futuros projetos e de políticas ambientais que englobem o patrimônio geológico nas discussões.

PALAVRAS-CHAVE: PRAIA DE TABATINGA, GEOEDUCAÇÃO, PERFIL DOS VISITANTES.